

# 中国薪酬调查网

## 《2009 年度薪酬状况白皮书》



发布机构： 中国薪酬调查网  
[www.xinchou114.com](http://www.xinchou114.com)

2010 年 3 月

## 前言

尊敬的各位用户：

大家好！首先对本次报告出具时间较晚表示歉意，其中主要原因是年后订单激增，导致我们的顾问团队忙于报告的制作和分析。

2009 年是全球经济不平静的一年，在国际大环境下的中国企业经受到了严峻的挑战，对企业在新形势下的管理和应对危机的适应能力也是一种考验。我们五年前就提出了以下观点，中国经济经过自 1978 年以来近 30 年的高速增长，已经进入到了一个以行业整合和结构调整为重点的发展阶段。就行业整合来讲，中国经济将经过三轮整合进而过渡到所谓的成熟市场经济阶段，每轮以 5 年为一个基本周期，分别为 2005-2009、2010-2014、2015-2019。由于受国内外多种因素影响实际上已造成近几年经济结构调整方面的加速度进展态势，而且这种态势在未来年度还将持续进行，由此形成整体中国经济结构调整的时间周期比预想的要短，远远小于其他发达国家所经历的同期阶段。国内企业经营者必须把握住目前的经济大趋势并进行相应调整，才能在“变”是唯一的不变市场环境下做到游刃有余，立于不败之地。

从企业管理的角度来看，市场经济的日趋成熟要求企业管理水平的日趋规范，这是管理者面对的大趋势，不管你所在的行业和企业规模的大小以及人员的多少，而经过这么多年的发展，作为管理者的我们应该明确一点，管理的核心其实就是对人的管理，人力资源管理在整个企业管理体系中的作用和重要性将日趋凸显。

无论国际和国内，人才已成为企业确定竞争优势，把握发展机遇的关键，而薪酬作为上下都非常关注的焦点，有效的薪酬结构和策略，不仅仅可调动每个岗位、每个人才的积极性，更重要是增强了企业的竞争力，最终推动企业的发展。当今，人才竞争进入白热化阶段，在激烈的人才竞争中，几乎所有的用人单位都不同程度地遇到过高端或合适的人才引不来、留不住好的困惑。如何突破人才管理瓶颈，破解人才竞争密码几乎是每个 CEO、HR 都关心的热门话题。

作为中国专业的薪酬调查机构，我们一直遵循让企业和个人之间实现“薪”平“企”和的发展理念，我们希望通过《2009 年中国薪酬状况白皮书》从人力资源薪酬管理的角度让您更清晰的了解到企业在人力资源战略与管理工作上的现状和特点，全面了解国内企业人力资源薪酬管理的发展趋势，以及各行业、地区之间存在的薪酬差异，为所有人力资源管理者们提供一个人才竞争、调薪、控制人力成本的参考依据。

## 中国薪酬调查网简介

中国薪酬调查网是目前中国唯一专业从事薪酬调查及相关服务的专业性网站，由国内著名的人力资源咨询专家赵建爽先生创办的中世商务企管咨询有限公司及其子公司一代人才管理咨询有限公司联合国内外战略合作伙伴、投资人和各方面 的专家顾问团联合组建，合作伙伴遍布全国。

网站拥有薪酬体系设计咨询专家顾问和统计人才 50 余人，计算机技术开发人员 10 余人，拥有不同领域 100 多个行业数千个标准职位的庞大的薪酬数据库。

通过对中国企业薪酬福利状况的多年研究，本网站独立研制开发了符合中国国情的中国薪酬调查报告分析系统。该系统由各相关专业模块有机组成，全方位地涵盖企业会员薪酬体系设计、分析、调整，进行了既有广度又有深度地分析研究。

依赖雄厚的专业和技术实力，本网站每年强力推出为中国不同行业企业量身定做的薪酬调查报告产品，为企业年度薪酬体系设计与调整提供科学的依据与专业分析。为了最大化地满足客户的需要，本网站特别推出不同版本的年度系列产品，从而能够满足不同规模不同需求客户的业务需求。

目前，我们面向全国各省市开展薪酬调查咨询业务，旨在帮助更多企业和个人全面及时地了解相关区域相关行业的薪酬状况。本网站所提供的薪酬调查报告产品已成为众多企业进行公平合理的薪酬体系设计、分析和调整的重要参考依据。

## 2009 年薪酬状况白皮书的数据来源

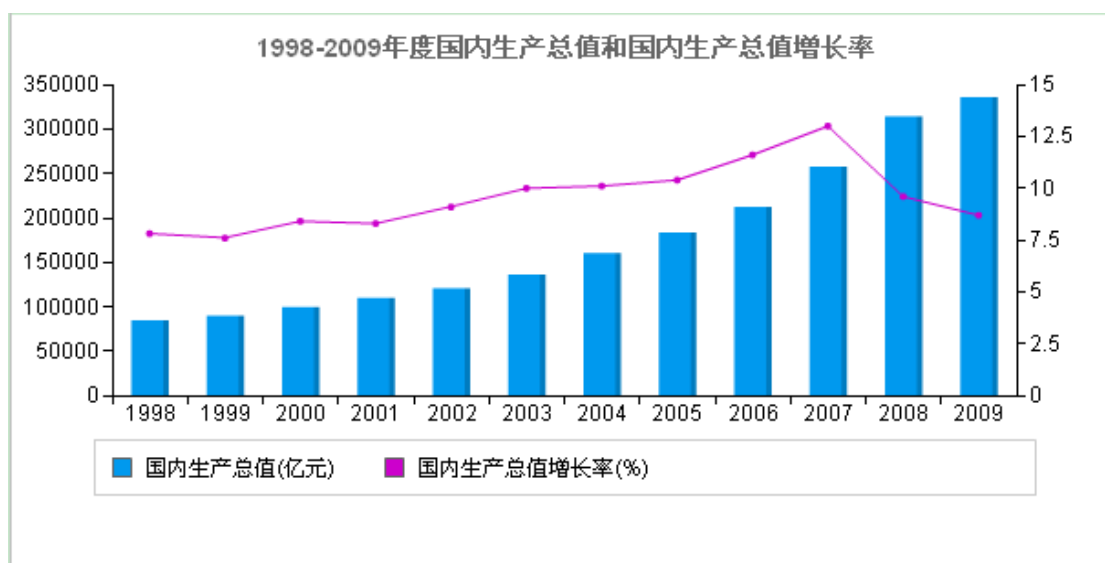
2010年，薪酬规划与薪酬体系调整再次成为企业和个人讨论的热门话题。如何把握薪酬行情，规划和调整薪酬，已经成为企业的头等大事。作为国内专业从事薪酬调查及相关服务的专业性网站，中国薪酬调查网制作了《2009年度中国薪酬状况白皮书》。《2009年度中国薪酬状况白皮书》是中国薪酬调查网对一年来关心和支持网站建设和发展的企业和个人的年终回馈，在此，向关心和支持网站发展的朋友们表示深深的谢意！

本薪酬状况白皮书数据来源于中国薪酬调查网数据管理系统。中国薪酬调查网数据收集团队采用网上调查与重点调查相结合的方法，在全国各地的联盟伙伴的配合下，通过完善的数据收集体系，历时全年的数据收集，样本数量达到30多万，有效样本量达249850个。

本薪酬状况白皮书为公益性薪酬数据报告，对查看薪酬状况白皮书的企业和个人不收取任何费用。薪酬状况白皮书是对收集薪酬信息的总体状况的概括，由于时间及篇幅的限制，不能满足您更具体的需求您可以联系中国薪酬调查网获得更完备的薪酬数据信息。

## 第一章 2009 年度宏观经济分析

国家统计局公布 2009 年国民经济运行情况，经初步测算，2009 年国内生产总值(GDP)335353 亿元，按可比价格计算，比上年增长 8.7%，增速比上年回落 0.9 个百分点。分季度看，季度数据由于 2008 年普查年度修正了最初的季度数，所以 2009 年分季度的数据有所调整，2009 年一季度增长 6.2%，过去的数据是 6.1%，二季度增长 7.9%，三季度增长 9.1%，最初的数据是增长 8.9%，四季度增长 10.7%。



年份	国内生产总值- (亿元)	国内生产总值-增长率 (%)
2009	335353	8.7
2008	314045	9.6
2007	257306	13
2006	211923.5	11.6
2005	183217.4	10.4

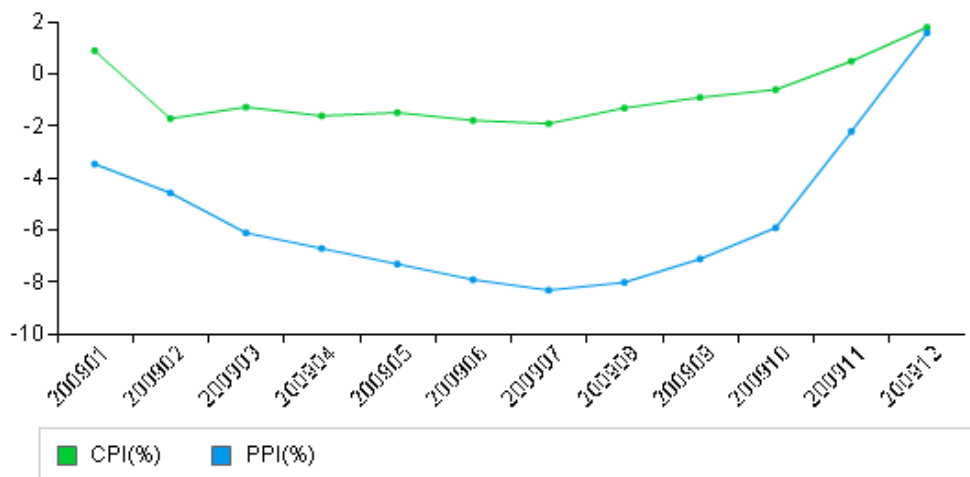
1. 农业生产继续稳定发展，粮食实现连续六年增产。全年粮食总产量达到 53082 万吨，也就是 10616 亿斤，比上年增长 0.4%，连续 6 年增产。

2. 工业生产逐季回升，实现利润由大幅下降转为增长。全年规模以上工业增加值比上年增长 11%，增速比上年回落 1.9 个百分点。其中，规模以上工业增加值一季度增长 5.1%，二季度增长 9.1%，三季度增长 12.4%，四季度增长 18%。1-11 月份，全国规模以上工业企业实现利润 25891 亿元，同比增长 7.8%。

3. 投资持续快速增长，市场销售增长平稳较快。2009 年中国全社会固定资产投资 224846 亿元，比上年增长 30.1%，增速比上年加快 4.6 个百分点；全年社会消费品零售总额 125343 亿元，比上年增长 15.5%，扣除价格因素实际增长 16.9%，实际增速比上年同期加快 2.1 个百分点。

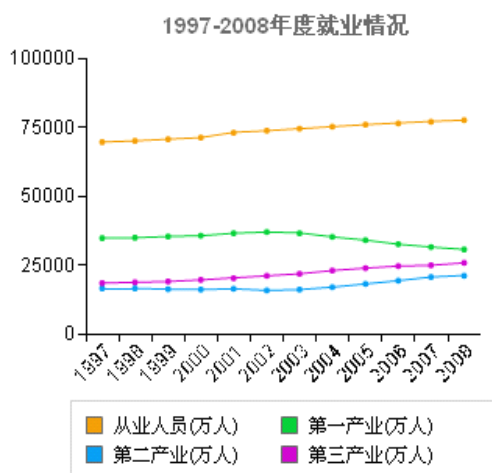
4、市场销售增长平稳较快，部分产品快速增长。全年社会消费品零售总额 125343 亿元，比上年增长 15.5%；扣除价格因素，实际增长 16.9%，实际增速比上年同期加快 2.1 个百分点。

200901-200912月度CPI指数和PPI指数

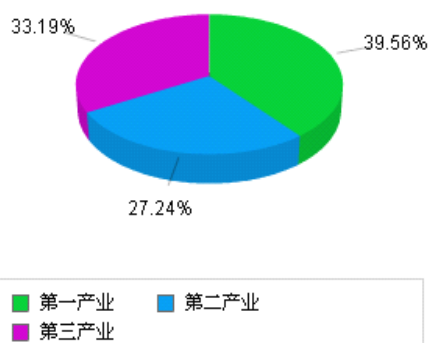


2009 年国内生产总值 335353 亿元，按可比价格计算，比上年增长 8.7%，增速比上年回落 0.9 个百分点。

#### 历年就业情况分析：



2008年度三大产业就业比例 (2008)



分季度看, 2009 年一季度中国经济同比增长 6.2%, 二季度增长 7.9%, 三季度增长 9.1%, 四季度增长 10.7%。统计显示, 2009 年中国农业生产继续稳定发展, 工业生产逐季回升。全年粮食总产量达到 53082 万吨, 比上年增长 0.4%, 连续 6 年增产; 全年规模以上工业增加值比上年增长 11.0%, 其中四季度增长 18.0%。

居民消费价格和工业品出厂价格全年下降, 年底出现上升。2009 年中国居民消费价格比上年下降 0.7%, 12 月份同比上涨 1.9%; 全年工业品出厂价格下降 5.4%, 12 月份上涨 1.7%。

城乡居民收入稳定增长, 就业形势好于预期。2009 年中国城镇居民人均可支配收入 17175 元, 扣除价格因素, 实际增长 9.8%; 农村居民人均纯收入 5153 元, 实际增长 8.5%。全年城镇就业人员比上年净增 910 万人。

以上数据摘录于国家统计局网站，在此表示感谢



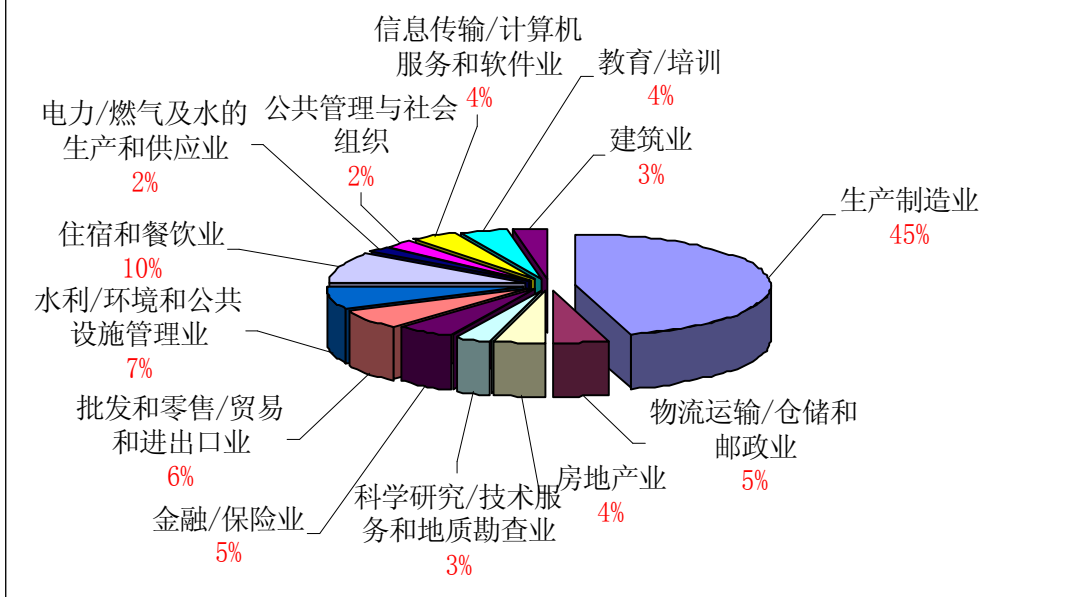
附表一：

2009 年全国 CPI 指数									
月份	全国			城市			农村		
	当月	同比增长	累计	当月	同比增长	累计	当月	同比增长	累计
2009 年 12 月	101.9	1.90%	99.3	101.8	1.80%	99.1	102.1	2.10%	99.7
2009 年 11 月	100.6	0.60%	99.1	100.4	0.40%	98.9	100.9	0.90%	99.5
2009 年 10 月	99.5	-0.50%	98.9	99.3	-0.70%	98.8	99.9	-0.10%	99.3
2009 年 09 月	99.2	-0.80%	98.9	99.1	-0.90%	98.7	99.4	-0.60%	99.3
2009 年 08 月	98.8	-1.20%	98.8	98.7	-1.30%	98.7	99	-1.00%	99.2
2009 年 07 月	98.2	-1.80%	98.8	98.1	-1.90%	98.6	98.4	-1.60%	99.3
2009 年 06 月	98.3	-1.70%	98.9	98.2	-1.80%	98.7	98.6	-1.40%	99.4
2009 年 05 月	98.6	-1.40%	99.1	98.5	-1.50%	98.8	99	-1.00%	99.6
2009 年 04 月	98.5	-1.50%	99.2	98.3	-1.70%	98.9	99	-1.00%	99.7
2009 年 03 月	98.8	-1.20%	99.4	98.6	-1.40%	99.1	99.3	-0.70%	100
2009 年 02 月	98.4	-1.60%	99.7	98.1	-1.90%	99.4	99.2	-0.80%	100.3
2009 年 01 月	101	1.00%	101	100.7	0.70%	100.7	101.5	1.50%	101.5
注：数据前标注“-”为负增长					数据来源：国家统计局				

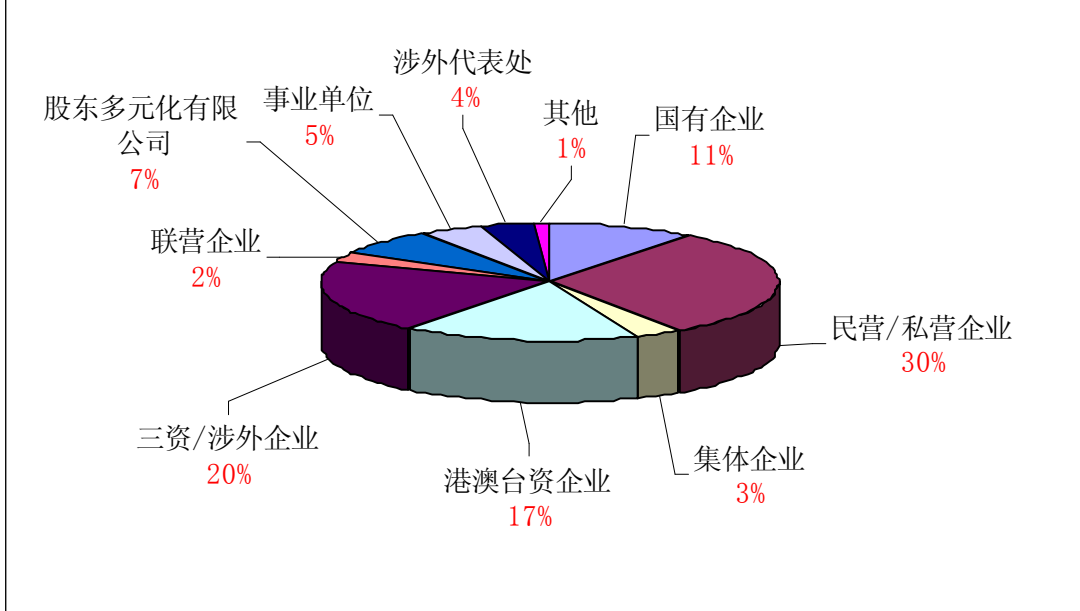
## 第二章 样本数据状况分析

本次《2009 年度中国薪酬状况白皮书》历经一年的样本数据采集、汇总、甄选、统计共得有效样本量 249850 个，包含 12 大热门行业。该章节按照：样本企业行业分布、企业性质、企业人数以及样本企业主要城市地区分布，向大家清晰地展示样本数据的情况，以便于参考使用时进行比对自身企业状况，让该书为更多的企业 HR 工作者们了解宏观薪酬状况，提供更具价值的指导和参考意义，通过该章节的分析让您了解到样本企业的基本状况。

样本企业行业分布状况



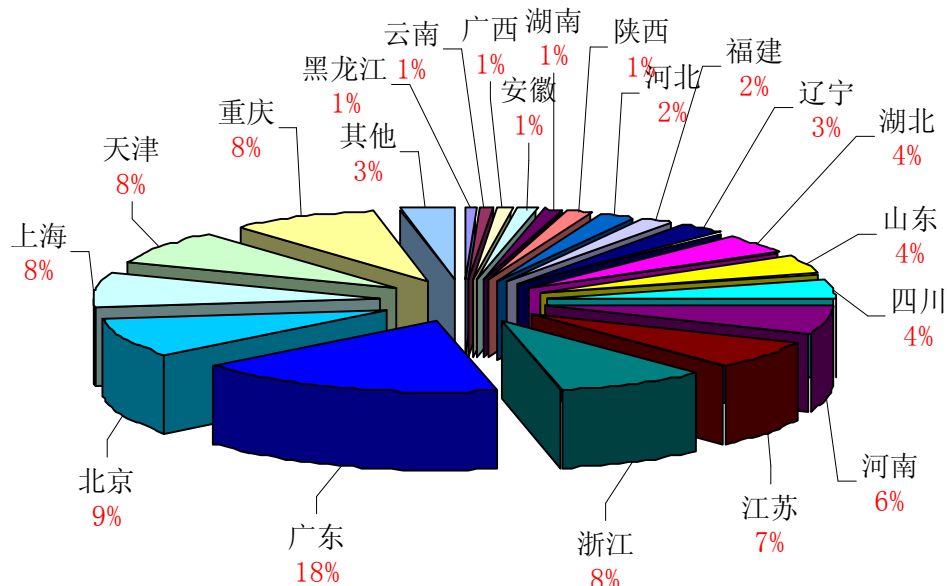
样本企业单位性质状况



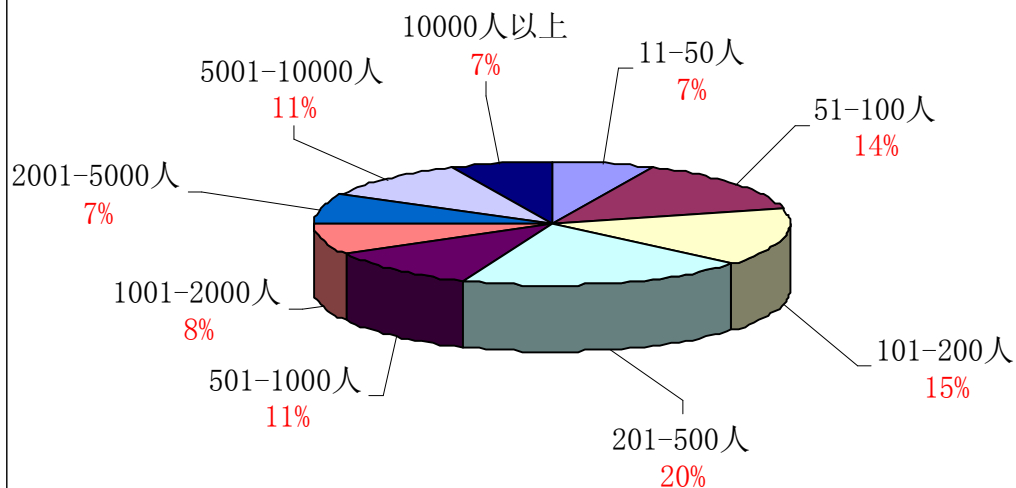




样本企业主要区域分布状况



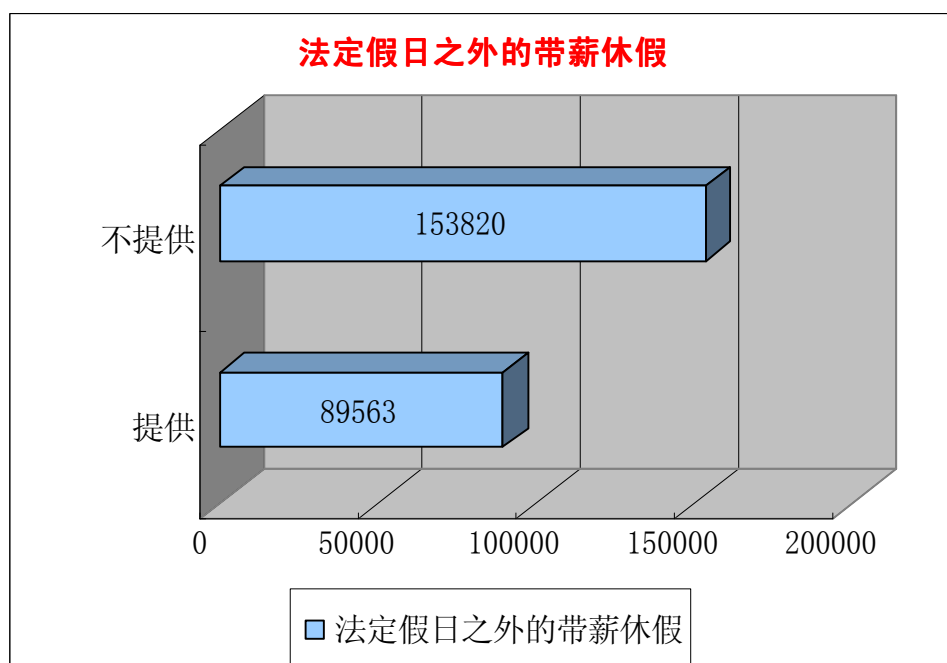
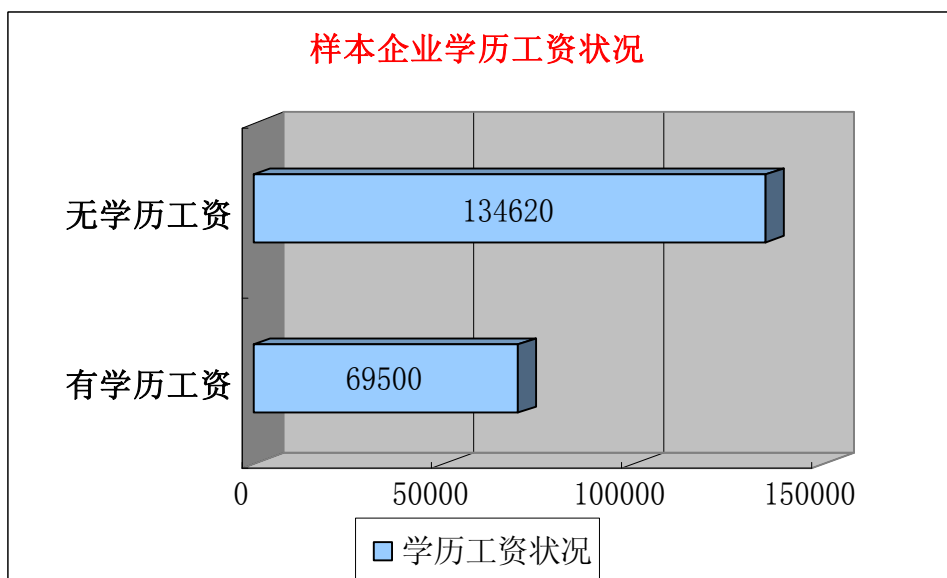
样本企业员工人数状况



### 第三章 参与调查样本企业问卷解析

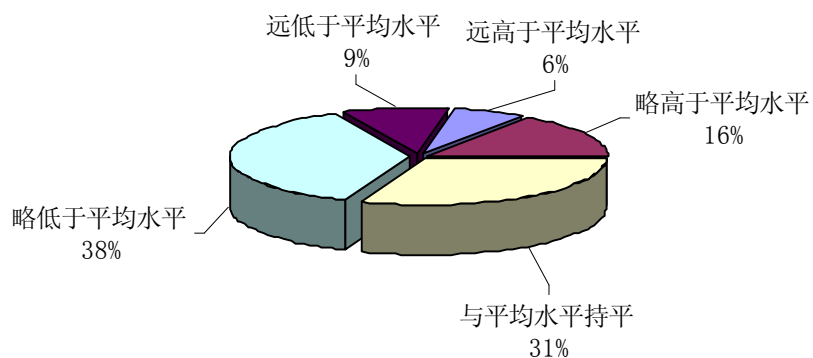
我们为您提供的不仅仅是数据汇总统计的结果，中国薪酬调查网在企业调研和数据采集过程中始终信奉整体薪酬的概念，激励性薪酬体系的设计涉及到薪酬结构、与绩效考核的挂钩力度、固定与浮动部分的比例、法定福利与企业自定福利构成等等方面。

本部分向您展示了参与调查样本在调薪、学历工资、年功工资、技能工资、带薪年假和员工对薪酬的满意度等方面的状况，进行分别的图标展示和分析，使您更加清楚各个要项在薪酬体系中的市场状况。

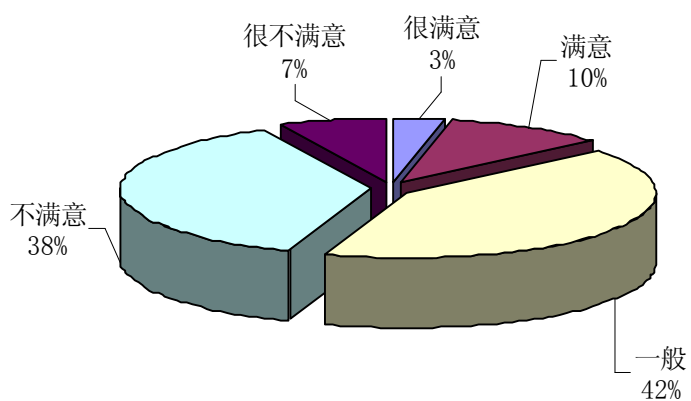




### 员工认为自己薪酬水平与同行业其他公司对比状况

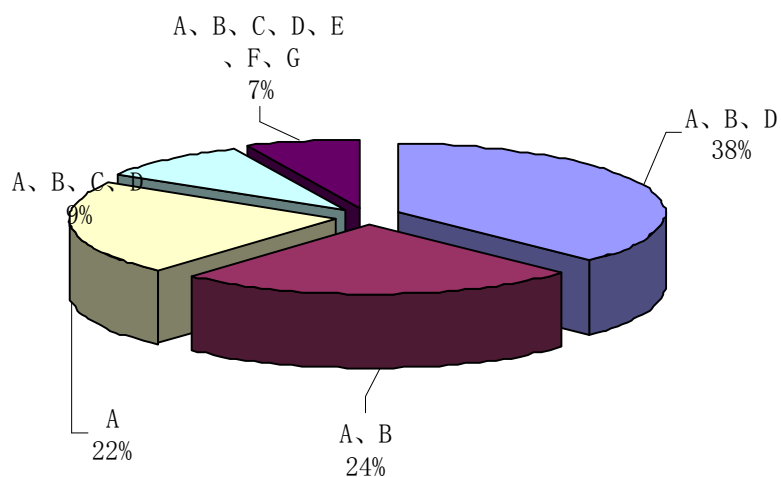


### 参与调查样本企业薪酬满意度状况



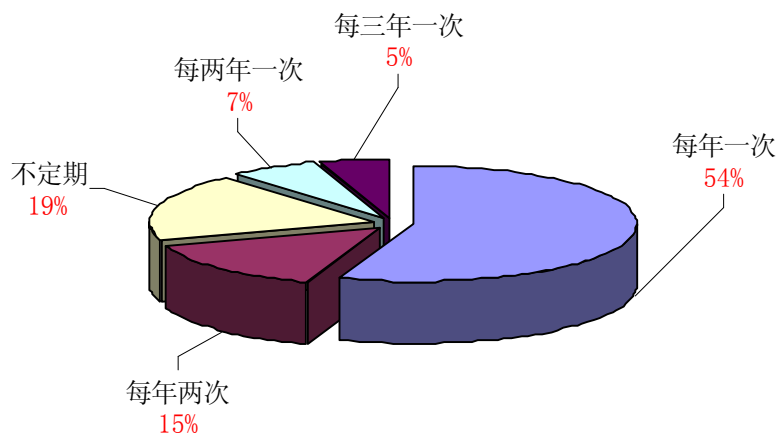


参与调查样本企业薪酬结构部分状况



A: 基本工资    B: 绩效工资    C: 红利、股权    D: 各种福利津贴  
E: 年功工资    F: 学历工资    G: 技能工资

样本企业薪酬调整频率



## 第四章 全国主要城市和地区薪酬状况

**阅前说明：**本报告所涉及到的相关数据完全基于中国薪酬调查网的会员数据，由于本报告是综合性报告和参与调查会员的数量、地区、行业、职位类别及层级的复杂性，我们在此郑重声明，读者在阅读本报告的过程中，请以各分位值所显示的数据为重要参照依据，某些平均值不具备代表性，设置平均值一栏完全是处于报告的完整性考虑。

**分位值：**分位值代表该数值对应的在同一自变量对应的因变量集合中所处的位置。如中位（或 50 分位）代表该数值在某一自变量对应的因变量集合中处于中间位置。本报告中主要应用到 10 分位，25 分位，50 分位（即中位），75 分位，90 分位。

**10 分位值：**表示有 10%的数据小于此数值，反映市场的低端水平。

**25 分位值：**表示有 25%的数据小于此数值，反映市场的较低端水平。

**50 分位值（中位值）：**表示有 50%的数据小于此数值，反映市场的中等水平。

**75 分位值：**表示有 75%的数据小于此数值，反映市场的较高端水平。

**90 分位值：**表示有 90%的数据小于此数值，反映市场的高端水平。

**平均值：**所有数据的平均值，反映市场的平均水平。

城市	年薪 10 分位 值（万元）	年薪 25 分位 值（万元）	年薪 50 分位 值（万元）	年薪 75 分位 值（万元）	年薪 90 分位 值（万元）	年薪平均值 （万元）
郑州	1.8	2.72	4.34	7.48	13.6	9.05
滨州	2.04	3.16	4.11	9.74	78.9	16.75
沈阳	2.18	3.49	7.9	25.3	41.1	16.12
菏泽	2.02	2.4	3.6	13.9	56.1	15.96
包头	1.92	3.69	4.18	10.1	33.2	10.86
东营	1.8	2.46	3.62	5.76	64.2	10.82
德州	1.2	2.4	3.6	5.74	53.3	10.53
淄博	1.2	1.8	2.72	5.07	30.4	10.12
香港	2.71	3.51	5.41	9.9	21.2	9.84
上海	2.97	4.24	6.72	11.4	18.8	10.71
烟台	1.68	2.32	4.14	8.03	16.1	9.39
大连	2.73	4.03	6.35	10.1	14.7	9.28
周口	1.02	1.76	4	5.64	18.8	9.09
北京	2.67	3.99	6.24	10.5	17.8	11.89
深圳	2.8	3.97	6	9.87	17	8.8
南通	2.9	3.85	5.73	9.42	16.2	8.73



襄樊	1	1.92	2.66	4.49	10.8	8.63
广州	2.52	3.8	5.98	9.42	16.9	8.6
铜陵	3.12	4.59	7.32	10.9	15.8	8.56
湖州	2.3	3.16	5.94	12.4	22.2	8.51
无锡	2.07	3.47	6.2	10.6	17.8	8.34
芜湖	1.68	2.39	3.24	4.71	12.5	8.23
柳州	1.98	3.18	5.96	10.3	19.6	8.09
益阳	2.28	3.72	9.66	11.8	14.5	8.06
惠州	2.4	3.44	6.36	13.9	15	8.03
长春	1.79	2.64	4.82	7.7	12.6	7.92
湛江	2.64	4.35	5.17	8.36	15	7.92
天津	2.4	3.48	5.83	9.6	16	8.83
舟山	3.28	4.35	5.73	8.22	12.5	7.69
金华	1.8	2.66	4.92	7.68	20.5	7.61
成都	2.13	3.27	5.37	8.63	15.5	7.6
秦皇岛	1.2	1.92	4.44	11.1	17.9	7.6
黄冈	3.74	6.55	7.56	8.76	16.3	7.55
济南	1.83	2.76	4.62	9.23	15.2	7.55
青岛	2.04	2.91	4.47	7.98	15.6	7.48
宁波	2.33	3.44	5.4	8.87	12.6	7.36
重庆	1.86	2.64	4.19	7.31	14.4	7.33
珠海	2.28	3.16	5.4	7.82	12.8	7.04
锦州	2.28	4.32	7.94	9.29	11.1	6.92
台州	2.4	2.99	4.56	9.6	15.1	6.83
保定	1.41	2.53	5.24	9.22	13.5	6.83
苏州	2.34	3.19	4.83	8.16	12.2	6.83
武汉	2.06	3.04	4.99	8.2	12	6.62
中山	2.16	3.22	5.09	7.66	10.3	6.57
佛山	2.4	3.29	4.74	7.4	12.8	6.55
泉州	1.77	2.36	4.2	8.57	12.7	6.38
杭州	2.22	3.06	4.42	7.29	11.8	6.23
洛阳	1.2	2.04	3	5.21	7.14	6.2
台湾	2.58	2.84	4.6	7.01	13.5	6.19
攀枝花	2.46	3.12	5.15	9.12	10.3	6.18
邯郸	1.78	2.79	3.96	7.14	12.1	6.14
太原	1.44	2.48	4.2	8.14	12.3	6.07
东莞	1.91	2.72	4.2	6.66	10.5	5.93
沧州	1.2	5.08	6.1	6.75	9.7	5.87
温州	1.8	2.52	3.96	6.28	10	5.77
西安	1.68	2.4	3.72	5.78	9.6	5.71
常州	2.25	3.09	4.08	5.8	10	5.7
南京	2.04	2.86	4.3	6.66	10.1	5.64



厦门	1.92	2.65	4.05	7.71	10	5.62
嘉兴	2.34	3.34	5.27	6.93	9.7	5.62
长沙	1.8	2.46	3.98	7.16	10.4	5.61
廊坊	1.68	2.79	3.63	6.56	14	5.52
镇江	1.8	2.47	4.26	8.9	9.53	5.47
哈尔滨	1.74	2.48	4.41	6.54	9.29	5.43
南昌	2.08	2.76	3.84	5.38	12.3	5.4
鞍山	1.31	1.84	3.6	6.07	8.47	5.39
海口	1.85	2.63	3.6	5.44	10.8	5.3
合肥	1.86	2.57	4.2	5.91	10.4	5.3
日照	1.6	3	4.38	6.43	15.1	5.28
南宁	1.23	1.92	3.48	5.94	10.3	5.26
汕头	1.44	2.58	4.2	7.07	11.4	5.23
石家庄	1.44	2.29	3.6	6	9.72	5.18
福州	1.8	2.7	4.32	5.77	10.2	5.16
开封	0.96	2.77	4.2	7.39	8.23	5.01
南阳	2.07	2.4	3.94	7.61	11.1	4.99
绍兴	2.21	2.77	3.9	5.44	10	4.98
连云港	1.25	2.18	3.6	5.46	16.6	4.97
西宁	1.32	1.75	3.31	5.76	11.1	4.84
扬州	2.14	2.76	4.16	6	9.29	4.7
乌鲁木齐	1.26	1.8	3.21	5.42	7.57	4.67
赣州	1.16	2.4	3.39	6.95	9.89	4.59
唐山	1.53	2.22	2.83	4.21	12.1	4.55
潍坊	1.44	1.8	3.5	5.36	9.86	4.55
昆明	1.69	2.35	3.32	5.6	7.53	4.4
宜宾	1.2	1.42	4.01	4.36	13.5	4.37
济宁	1.54	1.77	2.64	6.1	11	4.35
兰州	1.8	2.4	3.41	4.6	6.94	4.31
长治	1.44	1.58	2.83	5.63	15.8	4.28
徐州	1.8	2.46	3.6	4.55	7.64	4.25
贵阳	1.34	2.4	3	6.17	8.74	4.21
泰州	1.71	2.01	3.78	3.87	7.47	4.1
宜昌	1.42	2.16	4.04	5.65	7	3.99
聊城	1.92	2.2	3.3	4.56	5.64	3.99
九江	1.3	1.71	2.8	4.55	6.26	3.98
呼和浩特	1.46	2.06	3.11	5.31	6.06	3.93
株洲	1.78	2.16	2.78	4.78	9.01	3.87
德阳	2.16	2.41	2.76	5.15	6	3.64
盐城	1.63	2.75	3.5	4.25	5.63	3.5
安阳	0.73	1.61	2.47	3.88	6	3.46
威海	1.2	1.44	1.92	4.02	9.35	3.42



让大中华区组织和个人之间实现“薪”平“企”和！

桂林	1.44	1.51	2.4	4.32	6.72	3.41
绵阳	1.27	2.22	3.51	4.24	5.48	3.41
许昌	1.09	2.24	2.75	3.8	6	3.36
泰安	0.72	1.21	2.4	4.88	6.62	3.27
临沂	1.44	2.2	2.72	3.66	5.4	3.06
漳州	1.45	1.88	2.4	2.82	4.32	2.45

该表中城市排名不分先后



## 第五章 不同职位类别薪酬状况

**阅前说明：**本报告所涉及到的相关数据完全基于中国薪酬调查网的会员数据，由于本报告是综合性报告和参与调查会员的数量、地区、行业、职位类别及层级的复杂性，我们在此郑重声明，读者在阅读本报告的过程中，请以各分位值所显示的数据为重要参照依据，某些平均值不具备代表性，设置平均值一栏完全是处于报告的完整性考虑。

**分位值：**分位值代表该数值对应的在同一自变量对应的因变量集合中所处的位置。如中位（或 50 分位）代表该数值在某一自变量对应的因变量集合中处于中间位置。本报告中主要应用到 10 分位，25 分位，50 分位（即中位），75 分位，90 分位。

**10 分位值：**表示有 10%的数据小于此数值，反映市场的低端水平。

**25 分位值：**表示有 25%的数据小于此数值，反映市场的较低端水平。

**50 分位值（中位值）：**表示有 50%的数据小于此数值，反映市场的中等水平。

**75 分位值：**表示有 75%的数据小于此数值，反映市场的较高端水平。

**90 分位值：**表示有 90%的数据小于此数值，反映市场的高端水平。

**平均值：**所有数据的平均值，反映市场的平均水平。

职位类别	年薪 10 分位值（万元）	年薪 25 分位值（万元）	年薪 50 分位值（万元）	年薪 75 分位值（万元）	年薪 90 分位值（万元）	年薪平均值（万元）
销售技术支持类	1.62	2.52	3.96	6.89	10.8	31.39
行政管理类	2.22	3.72	12.2	51.2	74.7	20.44
公司治理及高层管理类	4.62	8.25	15.4	27.6	44.7	22.3
投融资/招商类	2.81	4.02	7.39	13.6	20.6	10.47
专业技术类	2.04	3.2	4.8	12.8	21.9	9.28
财务/审计/税务类	2.43	3.77	5.89	10.1	18.6	8.88
采购/供应类	2.76	3.9	6	10.2	16.7	8.46
法律/律师/法务类	2.16	3.67	6	9.12	17.5	8.27
市场营销/策划/销售/客服类	2.18	3.46	5.75	9.8	16.8	8.04
研发/开发/设计类	2.04	3.18	5.4	9.6	15.1	7.42
各专业技术工程师类	2.55	3.84	6.08	9.12	12.6	7.23
公关/媒介/外联/会务类	2.4	3.37	4.98	7.2	10.4	6.98
其他特殊人才类	2.04	3.1	5	8.36	13.5	6.62
安全/质量/品管/检测类	2.38	3.59	5.36	8.45	11.8	6.61
涉外非领导职务类	3.65	3.98	6	8.44	9.12	6.45
一线工作类	1.81	2.78	4.2	7.53	12.7	6.29
计算机网络信息技	1.73	2.67	4.2	6.74	11.5	5.84

让大中华区组织和个人之间实现“薪”平“企”和！

术类						
人力资源管理类	2.16	2.98	4.44	6.78	10.8	5.82
仓储/储运/物流类	2.09	2.69	4.03	7.02	12.3	5.76
行政/后勤/安保类	1.69	2.42	3.96	6.55	9.8	5.28
政府非领导职务类	2.05	2.6	4.02	5.01	7.3	4.11
该表中排名不分先后						

## 第六章 全国主要行业薪酬状况

**阅前说明：**本报告所涉及到的相关数据完全基于中国薪酬调查网的会员数据，由于本报告是综合性报告和参与调查会员的数量、地区、行业、职位类别及层级的复杂性，我们在此郑重声明，读者在阅读本报告的过程中，请以各分位值所显示的数据为重要参照依据，某些平均值不具备代表性，设置平均值一栏完全是处于报告的完整性考虑。

**分位值：**分位值代表该数值对应的在同一自变量对应的因变量集合中所处的位置。如中位（或 50 分位）代表该数值在某一自变量对应的因变量集合中处于中间位置。本报告中主要应用到 10 分位，25 分位，50 分位（即中位），75 分位，90 分位。

**10 分位值：**表示有 10%的数据小于此数值，反映市场的低端水平。

**25 分位值：**表示有 25%的数据小于此数值，反映市场的较低端水平。

**50 分位值（中位值）：**表示有 50%的数据小于此数值，反映市场的中等水平。

**75 分位值：**表示有 75%的数据小于此数值，反映市场的较高端水平。

**90 分位值：**表示有 90%的数据小于此数值，反映市场的高端水平。

**平均值：**所有数据的平均值，反映市场的平均水平。

行业名称	年薪 10 分位值（万元）	年薪 25 分位值（万元）	年薪 50 分位值（万元）	年薪 75 分位值（万元）	年薪 90 分位值（万元）	年薪平均值（万元）
水利/环境和公共设施管理业	2.99	4.58	7.64	12.2	20.1	6.23
采矿业	2.85	4.52	9.76	29.4	41.5	17.73
电力/燃气及水的生产和供应业	2.19	3.6	6.72	18	37.9	14.25
国际组织	4.38	6.65	6.86	10.7	22.3	14.19
科学研究/技术服务和地质勘查业	2.37	3.78	6.32	12.2	30.1	12.29
房地产业	2.16	3.29	5.46	9.64	16	8.11
生产制造业	2.35	3.4	5.41	8.94	14.5	7.55
批发和零售/贸易和进出口业	2.25	3.27	5.15	8.83	14.5	7.45
租赁和商务服务业	1.8	2.88	4.55	7.77	14.5	7.41
信息传输/计算机服务和软件业	2.05	3.34	5.4	9.06	14.4	7.26

物流运输/仓储和邮政业	2.04	3.18	5.28	8.85	12.9	6.83
金融/保险业	1.8	2.76	4.3	7.32	13.6	6.62
住宿和餐饮业	1.92	2.85	4.55	7.2	12	6.47
居民服务和其他服务业	1.8	2.41	4.68	7.44	13.4	6.36
教育/培训	1.93	3.29	4.92	7.18	10.6	6.26
卫生/社会保障和社会福利业	1.77	2.49	4.1	7.14	11.1	5.97
建筑业	1.8	2.4	3.51	5.59	13.1	5.93
文化/体育和娱乐业	2.1	2.81	4.26	6.98	10	5.67
农/林/牧/渔业	1.8	2.65	3.99	5.99	9.83	5.2
公共管理与社会组织	1.51	2.32	3.5	5.86	9.6	5.09
该表中排名不分先后						

《2009 年中国薪酬状况白皮书》提供的只是行业、地区和职位类别等的宏观薪酬数据，如需了解更详细的相关数据请关注：中国薪酬调查网 [www.xinchou114.com](http://www.xinchou114.com)